

Umweltengagement, das hängen bleibt

Bildung macht sich bezahlt – auch für Sie als umweltbewusstes Unternehmen. Mit dem Lernerlebnis Trinkwasserschutz betreiben Sie Eigenwerbung und leisten zugleich einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag im Sinne der Nachhaltigkeit. Öffentlichkeitsarbeit mit Mehrwert sozusagen. Hier Ihre Vorteile in der Übersicht.

1 Stimmiges Gesamtpaket

Zusätzliche Kommunikationsmittel wie ein Info- und Arbeitsheft sorgen dafür, dass die Botschaft Trinkwasserschutz auch über das Bühnenprogramm hinaus hängen bleibt.

2 Hohe Akzeptanz

Wir arbeiten im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Bedeutet: Das Lernerlebnis Trinkwasserschutz und Sie als initiiertes Unternehmen sind an den Schulen absolut willkommen.

3 Kostenlose PR

Sie erreichen nicht nur bis zu 300 Schülerinnen und Schüler, sondern auch deren Familien und damit potenzielle Kunden. Berichterstattung in den Medien garantiert zusätzliche Aufmerksamkeit.



www.lernerlebnis-trinkwasserschutz.de

„Durch Ihr kurzweiliges und witziges Programm, gespickt mit zahlreichen interaktiven Elementen, ist es Ihnen gelungen, unseren Schülern dieses komplexe Thema auf kindgerechte Art erlebbar zu machen.“ **Erika Jesenik, Grundschule Berg**

„... einfach prima: kindgerecht, inhaltsvoll und für unsere Schulkommunikation das ideale Sprungbrett in den Unterricht, um positiv über Trinkwasserschutz aufzuklären! ... weiter so!“ **Robert Sommer, Vertriebschef der TWS**



Wir bieten auch Programme zu den Themen Energiewende und Energiesparen an. Mehr unter www.energie-unterricht.de



Kontakt
FS Infotainment
Hermannstr. 73
45479 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 420534
Telefax: 0208 4127025
E-Mail: info@friedhelm.de
www.friedhelm.de



FS INFOTAINMENT
WISSEN • SPIELN • ERLEBEN

Lernerlebnis
Trinkwasserschutz



Für Klassen
3 bis 4
und
5 bis 6

Erhalten, was wir alle zum Leben brauchen

Lernerlebnis
Trinkwasserschutz



Im Auftrag: Deutsche Bundesstiftung Umwelt



Trinkwasserschutz? Läuft mit uns!



Wasser ist Rohstoff und Lebensmittel Nummer eins. Sein Schutz hat oberste Priorität. Deshalb ist es ganz entscheidend, schon Kinder und Jugendliche für den richtigen, nachhaltigen Umgang mit Wasser zu sensibilisieren.

Genauere Zielgruppenausrichtung

Der 90-minütige Mix aus Show, Information und Quiz begeistert mit jeder Veranstaltung bis zu 300 Kinder und Jugendliche für den Trinkwasserschutz. Um den unterschiedlichen Altersgruppen inhaltlich und didaktisch gerecht zu werden, gibt es das Programm in zwei Versionen, die sich an den jeweiligen Alltagswelten und Lernhorizonten der Dritt- und Viertklässler bzw. Fünft- und Sechstklässler orientieren.

Anschaulich, unterhaltsam, nachhaltig

Im Rahmen einer multimedialen, interaktiven Inszenierung wird aus dem Thema Trinkwasserschutz echtes Infotainment. Moderne Präsentationsmedien und eine schnelle Taktung sorgen für anhaltende Aufmerksamkeit. Durchs Programm führen professionelle Moderatoren und Techniker, die zugleich Entertainer und Mitmach-Motivatoren sind und über viele Jahre Erfahrung in der Schulkommunikation verfügen.

Tief eintauchen ins Thema Wasser

Ziel des Lernerlebnisses Trinkwasserschutz ist es, den Kindern und Jugendlichen möglichst vollumfängliches Wissen zu vermitteln. Das geht von der Veranschaulichung der elementaren Bedeutung des Rohstoffs Wasser über die Herausforderungen im Bereich der Aufbereitung bis hin zu konkreten Verhaltenstipps, was keinesfalls ins Trinkwasser bzw. Abwasser darf.



Kurzinfos zur Veranstaltung

Teilnehmer:	50 bis 300 Schülerinnen und Schüler
Zielgruppe 1:	Grundschule, Klasse 3 und 4
Zielgruppe 2:	Sekundarstufe I, Klasse 5 und 6
Ort:	Aula, Turnhalle etc.
Team:	Moderationsgeschulte Pädagogen für die Live-Kommunikation, Medientechniker mit pädagogischer Ausbildung
Technik:	Beschallungs- und Video-Projektionsanlage, Beamer, Leinwand, Spiel- und Demonstrationsmaterial (alles geliefert von FSI)



Buchen können Sie das Lernerlebnis Trinkwasserschutz bereits ab einer Aufführung

Mit mehr als nur dem Logo präsent

Egal ob Wasserwerk, Stadtwerk oder Unternehmen im Bereich der Wasserver- und Abwasserentsorgung – wer immer in der Welt des Wassers zu Hause ist, findet im Lernerlebnis Trinkwasserschutz das passende Kommunikationsinstrument. Auf Wunsch können auch unternehmensspezifische Inhalte eingebunden werden.

Wovon Sie profitieren

- Integration Ihres Logos ins Programm
- Darstellung Ihrer Dienstleistungen in Bild und Text
- Insgesamt positive Imagewirkung
- Individueller Presstext
- Logo „Partner Lernerlebnis Trinkwasserschutz“ zur Einbindung auf Ihrer Website und in E-Mails
- Sympathie- und Vertrauensgewinn bei Lehrern, Kindern und Eltern
- Zertifizierung durch Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

Angebote und Preise auf Anfrage

